



NACHHALTIGKEITSKONZEPT

Wiener Kongresszentrum Hofburg (HOFBURG Vienna)

1 DAS UNTERNEHMEN

Die Wiener Kongresszentrum Hofburg Betriebsgesellschaft m.b.H. (HOFBURG Vienna) übernahm im Jahr 1969 die Führung des Veranstaltungszentrums im Rahmen eines Pachtvertrages mit der Republik Österreich als Eigentümerin. Die HOFBURG Vienna befindet sich im Hofburg-Komplex, in den Teilen des Schweizer Traktes, des Leopoldinischen Traktes und der Neuen Burg. Seine Entstehung reicht bis ins 13. Jahrhundert zurück. Die ehemalige Kaiserresidenz ist heute die erste Adresse für Kongresse und Tagungen, Messen und Ausstellungen, aber auch Bankette, Bälle und Konzerte. Jährlich zieht es etwa 300 Veranstaltungen mit ca. 320.000 Gästen aus aller Welt in das Kongresszentrum.

Über 60 Prozent an Stamm- und Wiederholungskunden sprechen ein deutliches Bild über die hohe Attraktivität des imperialen Veranstaltungszentrums und die erfolgreiche Geschäftsführung. Über 70 % der Veranstaltungen haben internationalen Charakter.

2 ENGAGEMENT DER HOFBURG VIENNA IN BEZUG AUF UZ 200 ZIELSETZUNGEN

Die HOFBURG Vienna beschränkt sich nicht nur auf das kulturelle und historische Erbe, sondern übernimmt Verantwortung. Sie engagiert sich in Bezug auf die UZ 200-Zielsetzungen, um das Image zu stärken und die Nachhaltigkeitsverantwortung sichtbar zu machen.

Umwelt- und Klimaschutz sind wesentlich für die Erhaltung einer guten Lebensqualität unserer, aber auch der nachfolgenden Generationen. Unsere „Green Policy“ handelt nach dem Prinzip: „Vermeiden, Verwerten und erst dann Entsorgen“. Schwerpunkte sind Energie, Klima, Abfallvermeidung und Wissensvermittlung.

2.1 Energie

- .. wir haben dank 95 % Tageslicht in den Räumlichkeiten einen geringeren Energieverbrauch,
- .. wir verwenden im ganzen Haus ausschließlich umweltfreundliche Energie aus 100 % Ökostrom,
- .. wir setzen gezielt eine energieeffiziente Lichttechnik ein (LED-Leuchtmittel),
- .. wir legen auf wassersparende Maßnahmen Wert, (u.a. entsprechende Armaturen, Spülstopptaste und 100 % biologisch abbaubares Toilettenpapier)
- .. wir engagieren uns im Bereich Green-IT (z.B. Einsatz von Niedrigenergiedruck- und PC-Geräten sowie von energieeffizienten Servern).

2.2 Klimaschutz

- .. wir haben eine energiesparende Temperaturregelung dank der eigenen Bausubstanz,
- .. wir arbeiten mit individuell klimatisierbaren Räumen,
- .. wir steigern die Effizienz unserer Klimaanlage durch CO2-Messungen,
- .. wir legen großen Wert darauf, dass unsere Cateringpartner biologische, saisonale und lokale Produkte für die Zubereitung der Speisen verwenden.

2.3 Abfallwirtschaft

- .. wir betreiben aktive Mülltrennung im administrativen und verwaltungstechnischen Bereich,
- .. wir halten unsere Cateringpartner an, Mehrweg-Geschirr/Weißgeschirr zu verwenden,



- .. wir setzen auf Wartung und Reparatur statt Neukauf,
- .. wir setzen unser Abfallwirtschaftskonzept um.

2.4 Mobilität

- .. wir entlasten die Verkehrssituation, indem wir die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln fördern,
- .. wir entlasten die verkehrsbedingte Umweltverschmutzung durch die zentrale Lage mitten im Herzen Wiens mit mehr als 10.000 Hotelbetten in Gehentfernung.

2.5 Cateringpartner

- .. wir arbeiten mit zwei Exklusiv-Cateringpartnern, die mit dem österreichischen Umweltzeichen zertifiziert sind.

2.6 Mitarbeiter:innenpolitik und soziale Verantwortung

- .. wir berücksichtigen soziale Aspekte (z. B. faire Arbeitsbedingungen)
- .. wir bieten Home-Office an,
- .. wir verwenden Gender- und diversitygerechte Kommunikation,
- .. wir beschäftigen Mitarbeitende aller Altersgruppen, diverser Herkunft und Religion.

2.7 Barrierefreiheit

- .. wir gewährleisten durch die inklusive Gestaltung der Meeting-Location die Zugänglichkeit aller.

3 ZIELE DIE WIR IN DEN NÄCHSTEN JAHREN UMSETZEN MÖCHTEN

- .. Überarbeitung des Abfallwirtschaftskonzeptes
- .. Reduktion der Abfallmengen

4 MITARBEIT

Unser Nachhaltigkeitskonzept ist unter www.hofburg.com/ueber_uns/nachhaltigkeit zu finden sowie vor Ort beim Empfang der HOFBURG Vienna eingesehen werden.

Wir freuen uns über jede Anregung, jedes Feedback und jede konstruktive Kritik – sei es zu bestehenden Maßnahmen, neuen Ideen oder zur Umsetzung unserer Ziele. Rückmeldungen können gerne per E-Mail an nachhaltigkeit@hofburg.com gesendet werden.

Alle eingehenden Kommentare werden sorgfältig geprüft und fließen – sofern sinnvoll und umsetzbar – in unser Nachhaltigkeitsmanagement bzw. in unser nächstes Aktionsprogramm ein.

Wir danken allen unseren Kund:innen, Gästen, Mitarbeiter:innen für ihre Mitwirkung – denn nur gemeinsam können wir eine zukunftsähnliche Entwicklung sicherstellen.

5 SLOGAN

Uns liegt eine lebenswerte Zukunft am Herzen, daher wollen wir mit unseren Kund:innen nachhaltige Wege gehen